

IBM·甲骨文·蘋果電腦……→ 明星外商公司的全球化職場學

我跟賈伯斯 學到的40堂 超強工作術

「工作以外的世界」專欄作家

Kang Yanagisaki

山元賢治 · 羊恩媿 · 譯

前日本蘋果CEO副職三十餘年資深經理。

分析蘋果經理面對的五大關鍵力：「改變·溝通·溝通·支持·決策」。

為什麼，
賈伯斯寧願多等三年，
就是非他不可？

蘋果電腦在日本市場復活內幕大公開



山元賢智
著

羊恩媿譯

報告者

敖興邦

前言

跨國頂尖人才，想的跟你不一樣

(一) 非常喜歡問：「為什麼？」

(二) 做決定，飛快。

(三) 沒有一個領導者是夜貓子。

(四) 驚人的專注力。

(五) 回電子郵件，短而簡潔，絕不囉嗦。

(六) 隨機應變和創新。

抓住改變世界的機會，好奇心和速度是關鍵

@為有持續改變才是不變的真理

SONY

SHARP

@決斷快速，能遏止傷害，抓緊機會

分工太細，沒人想負責，當然趕不上全球化時代

國際企業必須靠領導者在瞬間判斷訊息有用與否，
這就是跟上今後世界變化的速度。

外商公司教會我的9個世界及工作法則

@溝通就是要當面講，電子郵件是一種逃避

當你沒有面對面溝通、解決問題的覺悟，
在工作上發生問題時，也會選擇逃之夭夭。

@不必每封信都回覆，短而簡潔是原則

郵件內容很長，甚至會被認為司可整合力不足
郵件內容簡明，代表你已經思考過了

@只要保證過的事死都要作好

創造業績的絕對條件，就是達成保證過的目標，
創造業績也需要不斷地言出必行。

一生受用的七個生存技巧

@狀況永遠在改變，別把工作排太緊湊

因為沒有事情會百分之百照計畫走，狀況永遠都在改變。
主管臨時派的工作，不要急著先做

@左右成敗的永遠是驚人的專注力

每天挑一小時，專做最重要的工作
優秀的工作者回屏除一切雜念，直搗問題的核心

@模仿學習的對象，不必只有一個人

從不同模範身上學最好的精華

忘掉以前成功SOP，累積世界級競爭力

@懷抱熱情的人是最強的，就像賈柏斯

很多人容易作不到找藉口，但其實大部分的人都知道自己想做什麼、該做什麼。

@決定要犧牲什麼，才有成功的可能

想成功，就別想過著一般人的生活。

感動才是最強的策略

@創造感動的商品和服務，是全球趨勢

感動消費者，不必花錢做行銷

感動消費同時是連帶消費

@學歷和年資，與工作能力無關

名校畢業不等於工作能力強

@穩定度是獲得信賴的關鍵

穩定度才能讓消費者安心

前進世界工作，你一定要懂跨領域思考

@國際化是一種態度，和英文無關

別小看模仿，學久就像了

@健康的身體，才有長期應戰的本錢

體力是一切的基石

@笑臉的力量，是挑戰世界的最強武器

語言不通時用微笑踏出溝通第一步

微笑不只是打招呼，更是溝通的著要手段之一

結語

改變世界的能量，你準備好了嗎？

國際觀，全球化這件事情大家都懂，也都知道有這樣一件事情發生，本書作者拿日本作為例子，討論明治維新時開放鎖國政策後，日本的凸飛猛進，到後來的開始下滑，最終原因還是國人本身的問題，看完作者的分析後，不經讓我們為自己的國家擔憂，但是猶如作者所說，將自己健康儲備好就不怕後續的變動。