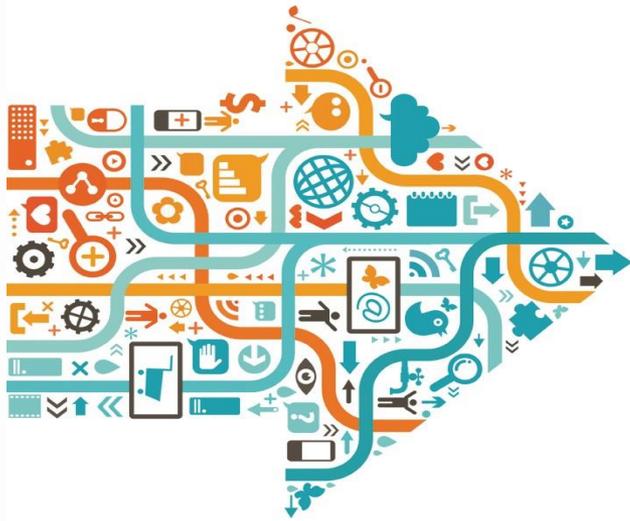


Your Knowledge Partner

最好的知識夥伴



# EMBA

世 · 界 · 經 · 理 · 文 · 摘

329 2014年1月出版 since 1986  
<http://www.emba.com.tw>

簡單×明確×專注

## 建立超效率團隊

出版日期：2014年1月

出版社：世界經理文摘雜誌社

簡報人：趙如玉

2014年消費行為大趨勢

注意力的學問

如何領導知識工作者

2013年日本十大暢銷商品

B2B企業如何運用社交媒體



# 如何領導知識工作者

- 你如何能幫助公司實現夢想？
- 挖掘、支持，並激發你的熱情。
- 協助你取得終身受用的就業力。
- 保護你不受雜務干擾。
- 在公司內部與外部建立強而有力的人脈。
- 公司如何能幫助你實現你的夢想？
- 為世界做出更多貢獻。



# 建立超效率團隊

- 最強病毒：複雜化  
未加抑制的複雜性會使員工士氣低落、減緩創新並提高成本。
- 漩渦文化：每個新問題都會產生額外的工作與費用，但沒有產生成果。
- 簡單 \* 明確 \* 專注  
提高組織效率與效能，簡化流程，砍掉官僚做法。



# 溝通的八個好習慣

- 1. 一次只做一件事。
- 2. 直視別人的眼睛。
- 3. 詢問對方兩個問題。
- 4. 把事情寫下來。
- 5. 閱讀整封電子郵件，並做出回應。
- 6. 訂出回應的時間表。
- 7. 假設對方有最好的意圖。
- 8. 把事情做個結束。



# 員工最重要的三個條件

- 第一，具有做出工作成果的技能。  
為公司畫出的未來，必須是顧客會在乎的。
- 第二，能夠讓部屬投入工作。  
讓自己對顧客來說，越來越重要。
- 第三，擁有為公司創造未來的願景。  
當公司的創新具有重要性，是顧客會在乎的，公司的成功便指日可待。



# 【八十／二十法則】

- 付出與回報是一比一？

## 八〇／二〇法則

- ➔ 世界上八〇%的事件是由二〇%的原因導致的
- ➔ 八〇%的成果是由二〇%的努力換來的
- ➔ 二〇%的時間可產生八〇%的績效
- ➔ 二〇%的決策可帶來八〇%的成功

找出值得專注投入的二〇%，學會以更少的時間與精力，換取更高的成果



# 注意力的學問

- 內向焦點—自己內心的聲音，擁有自覺才能自我管理。
- 他人焦點—對他人的同理心。具備察言觀色的能力，擁有迅速理解潛規則的敏感性，對成敗影響甚巨。
- 外向焦點—對外在世界的潛在系統、規律、制度的知覺。對大多數人來說，這是必須刻意學習的能力。



# 「工作中，請勿打擾！」

## 向干擾說拜拜



### 運用以下做法，減少被打擾的機會

1. 進行需要全神貫注的工作時，穿戴特殊標示的衣服或配件，來提醒其他人
2. 在被打斷時，快速標示出此時的進度，或記下最後一刻的想法
3. 告訴打擾你的人，幾分鐘後你會去找他，讓手上工作能告一段落
4. 設立「待議事項」表，累積幾件事項時，再安排會面
5. 有一個可以關上門的私人空間

# 各單位請注意

- 經營理念—競爭，讓公司更好。
- 行銷趨勢—新購物模式：發現式商務  
我們銷售的是一種解決方案。（消費者面臨太多選擇）
- 競爭策略—在同中求異。（服務王、威訊無線）
- 創新管理—給創新一點時間。（3M）
- 領導力—讓員工願意上山下海。



# 活力從互動開始萌芽

- 歐德傢俱運用 E M B A 雜誌的做法：
- 每月第一日  
給予最大的肯定與鼓勵。
- 主管客服時間  
傾聽客戶的心聲。
- 看板管理  
年度目標、業績達成進度能夠一目了然。





• 感謝聆聽

The End

恭請指教

